

## Com'è Dolce la Moda

La cultura del progetto permea ogni angolo della Toscana, dando luogo ad una molteplicità di espressioni, simboli della storia, cultura e stile di vita italiani. Qui, le forme del progetto sono tanto variegata da generare spazi sperimentali imprevedibili, in cui settori apparentemente lontani si incontrano per raccontare nuove storie.

La Toscana ospita il più grande distretto tessile europeo che determina le tendenze della moda internazionale, un fenomeno caleidoscopico e dinamico, che entra nel quotidiano e assume tante forme: a Prato, in particolare, la moda abbraccia tutti i sensi, **dalla moda da indossare... alla moda da mangiare.**

A Prato, da un lato, la moda da indossare interpreta il cambiamento combinando una grande varietà di elementi in un unico prodotto - saperi umanistici, artigianali, tecnologici e strategici sono ingredienti da gestire con maestria. Dall'altro, la grande tradizione dell'arte pasticceria che contraddistingue la città è anch'essa espressione di raffinata progettualità, in cui la lavorazione degli ingredienti nella composizione finale è in grado di regalare esperienze e ricordi.

**Un distretto produttivo in cui la creatività si esprime nel creare uno stile di vita di moda contornato da prodotti indossabili e mangiabili alla moda, segni di identità di un distretto produttivo del Made in Italy..**

### Brief

Design Unifi, in collaborazione con un gruppo di pasticceri di eccellenza, lancia una design challenge ai suoi studenti.

Obiettivo del workshop sarà quello di esplorare la commistione **Moda - Pasticceria**, due aree del Saper fare del sistema Made in Italy sintetizzandola nel progetto di un dolcetto monoporzione avente le seguenti caratteristiche:

- la palette colori dovrà comprendere il color *verde Prato*, identificato dal codice **RGB: 0; 142; 80**
- il dolcetto dovrà essere **inscritto** in un **cubo di lato 60 mm**

### Elaborati di progetto

- **1 Tavola Rendering** con modalità di impiattamento
- **1 Tavola Sezione** con ingredienti per comprendere la struttura di costruzione

### Partecipanti / A chi si rivolge il workshop

**Si rivolge a tutti gli studenti del Design Campus delle triennali e magistrali.**

La partecipazione dà luogo a **3 CFU**.

## Modalità di partecipazione

Gli studenti partecipanti dovranno iscriversi alla Google Classroom al seguente link <https://classroom.google.com/c/NTAwNTgxNzA1MTY5?cjc=sjkg4fu> entro il 23 maggio.

Gli studenti svolgeranno le attività di progetto individualmente, partecipando agli **incontri di revisione fissati in calendario su Classroom**.

Gli studenti partecipanti possono **caricare i propri elaborati** di progetto su Google Drive tramite Classroom.

## Calendario del workshop

**Lancio del brief:** venerdì 20 Maggio 2022

**Commissione di valutazione composta da pasticceri stellati e da rappresentanti del Comune di Prato**

**Saranno comunicati i risultati via mail ai vincitori**

**Il progetto vincitore sarà realizzato**

## Programma dettagliato workshop:

### **B030003 APPROFONDIMENTO: SEMINARIO TEMATICO DI ARCHITETTURA - LA DOLCE MODA (3CFU)**

Elisabetta Cianfanelli, Margherita Tufarelli, Debora Giorgi, Renato Stasi, Ivan Bellanova, Elena Pucci, Leonardo Giliberti, Maria Claudia Coppola

#### **20 maggio 2022: ore 9.00 / 17.00**

lancio del brief di progetto e prime idee di concept

8 H / 1 cfu

#### **27 maggio 2022: ore 9.00 / 17.00**

revisione progetto

8 H / 1 cfu

#### **3 giugno 2022: ore 9.00 / 17.00**

revisione finale, modifiche e consegna progetto

8 H / 1 cfu

TOT 24 H / 3 cfu