

Laurea Magistrale in Fashion System Design

Anno Accademico 2018/2019



Responsabili scientifici:

Prof.ssa Elisabetta Cianfanelli

Prof.ssa Vittoria Barsotti

Docenti:

Dott.ssa Lucrezia Palandri

Fashion Law

Diritto e cultura nella filiera della moda e del design

Premessa

Moda e design rivestono da sempre un ruolo di primo piano nell'economia italiana, rappresentando ad oggi una delle voci più importanti del PIL. È ormai fin troppo noto il rilievo del *Made in Italy* sia nella prospettiva del mercato sia con riferimento all'ambito professionale e scientifico.

È importante allora che i futuri designer abbiano le conoscenze necessarie per risolvere in maniera efficiente e consapevole i problemi, talvolta molto complessi, che possono presentarsi nel settore della moda.

Il workshop si propone di offrire una formazione specialistica volta ad affrontare in modo sistematico i principali strumenti che il diritto ha disposizione per tutelare le opere dell'ingegno di carattere creativo.

L'analisi riguarderà non solo i profili strettamente tecnico-giuridici, ma anche quelli socio-culturali del sistema moda italiano, in particolare avendo cognizione dello stretto legame con il mondo dell'arte.

Arte e moda

Lucrezia Palandri, Università di Firenze

Quando il mondo della moda incontra il mondo dell'arte.

Da sempre arte e moda si intrecciano e si confondono. Svariati possono essere gli esempi: le collaborazioni tra artisti e stilisti; l'ispirazione o l'appropriazione delle creazioni e dei marchi di moda da parte dell'artista per realizzare le proprie opere e, viceversa, delle creazioni artistiche esistenti da parte degli stilisti per realizzare le proprie collezioni; le sponsorizzazioni, le fondazioni e le collezioni di arte contemporanea da parte delle case di moda; infine, i casi in cui le creazioni di moda diventano vere e proprie opere d'arte.

La sfida della moda sostenibile

Prof.ssa Valentina Jacometti, Università dell'Insubria

Cosa vuol dire davvero sostenibile? Una riflessione sull'attenzione sempre crescente al concetto di sostenibilità economica, sociale ed ambientale dei prodotti e dei processi produttivi e sui suoi effetti concreti nel settore moda.

Proteggere la creatività: il diritto della moda, dell'arte, del design

Lucrezia Palandri, Università di Firenze

Veronica Cornacchini e Matteo Gioli, Ceo Superduper hats

Tutelare la creatività, in tutte le sue espressioni, è una delle funzioni principali del diritto nazionale e transnazionale. Come le diverse fonti del diritto nel nostro paese interagiscono per salvaguardare l'espressione creativa nei settori, strettamente collegati tra loro, della moda, dell'arte e del design?

La contraffazione e gli strumenti di tutela del *Made in Italy*

Prof. Francesco Cingari, Università di Firenze

Sulle tracce della tracciabilità. La tutela del design tra diritto e nuove tecnologie

Avv. Giangiacomo Olivi, Dentons

Arcangelo D'Onofrio, Ceo Temera srl

Dopo aver analizzato il fenomeno della contraffazione nelle sue varie manifestazioni e nei suoi effetti, si darà conto del valore della tecnologia nella moda, in particolare della tracciabilità digitale nella lotta al mercato illecito della contraffazione, illustrando il caso di successo concreto che vede protagonista l'RFID.

Esame

Approfondimento: seminario tematico di Architettura cod. B020765 è attivato nel CdLM B117 architettura quinquennale - 6 CFU.

E' richiesta la frequenza obbligatoria.