

Rethinking territories

Strategic design per la valorizzazione delle produzioni locali e dei territori

Seminario tematico (cod. esame B020765 **6 CFU**)

Obiettivi

La valorizzazione dei territori deve muovere da una riflessione sull'identità degli stessi e su come questa identità, al di là degli stereotipi, possa essere attuale e possa dare un contributo in termini di sostenibilità del modello di sviluppo.

Tale riflessione dovrà essere indubbiamente guidata da un approccio fortemente interdisciplinare e si concretizzerà attraverso la definizione di mappe di comunità come base per una attualizzazione della riflessione identitaria. A partire da ciò si innesterà il lavoro del design, inteso come design strategico - mix di prodotto, comunicazione e servizio - come principale attore del processo di valorizzazione.

Le attività di analisi e progetto saranno condotte in stretta relazione con gli attori e le comunità locali dei territori di riferimento.

Tematiche del Seminario tematico 2018

Le tematiche affrontate nel seminario nello specifico saranno dirette ad affrontare alcune problematiche tipiche di Paesi emergenti della sponda Sud del Mediterraneo. In dettaglio:

1. “Sostegno alla commercializzazione dei prodotti del territorio nelle regioni di Kasserine e Jendouba - Tunisia”

Volto ad incentivare le opportunità di commercializzazione dei prodotti del territorio delle due regioni, in particolare nel settore artigianale, per quel che riguarda le filiere della lana, dell'alfa (fibra vegetale) e della ceramica, cosmetica naturale e nel settore agroalimentare in particolare per le filiere del miele, olio di oliva, cereali, latte e derivati e 3oula (spezie e prodotti della gastronomia tradizionale) in cui sono coinvolti gruppi di donne produttrici delle due regioni. Il progetto si propone di valorizzare, innovare e migliorare la produzione locale (agroalimentare ed artigianale) attraverso il rafforzamento delle competenze delle produttrici e degli/delle artigiani/e in particolare nelle tecniche di imballaggio, comunicazione e valorizzazione dei loro prodotti.

2. “Innovazione e valorizzazione della produzione artigianale attraverso l'economia solidale - Marocco”

Volto alla promozione della partecipazione sociale e allo sviluppo socio-economico giovanile (con particolare attenzione alle donne) attraverso il rafforzamento dell'artigianato e della cultura in alcune zone di degrado urbano della Medina di Fès e della periferia di Tangeri.

Il progetto mira al rafforzamento delle capacità in termini di innovazione e valorizzazione delle produzioni artigianali attraverso un approccio Design driven per la competitività delle imprese sociali. Questo approccio consentirà di creare innovazione non solo come risposta al mercato – *market pull* – o per l'applicazione di novità tecnologiche – *technology push* – ma grazie alla capacità di individuare e comunicare il valore aggiunto dato proprio dall'economia sociale e solidale.

In tal senso si attiveranno iniziative di formazione tese all'innovazione delle produzioni artigianali creando collezioni appositamente studiate ma anche di valorizzazione delle stesse attraverso un adeguato progetto di comunicazione e di

sostegno alla commercializzazione attraverso l'individuazione di punti vendita (temporary store) e di altre occasioni di mercato

Metodologia didattica

La didattica sarà caratterizzata dall'alternanza tra lezioni teoriche, visite sul campo, esercitazione di progetto. Sono previste missioni di studio e progetto nei territori di riferimento.

Per il 2018-2019 i territori saranno il Marocco (Fès e Tangeri) e la Tunisia (Governatorato di Kasserine e Jendouba) in partenariato con COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti e dID – Distretto Interni e Design oltre ai partner locali.

Docenti coinvolti (UNIFI)

Giuseppe Lotti, Debora Giorgi, Maria Rita Gisotti, Marco Fioravanti, Saverio Mecca

Tempistica

Il seminario tematico inizierà nel mese di marzo e si concluderà a Dicembre 2018 e si articolerà in tre fasi, una di studio e preparazione teorica a Firenze volta a fornire gli strumenti e le metodologie di lavoro, l'altra di workshop nei territori di riferimento, ed una finale in Italia di finalizzazione del progetto e di presentazione.

Ogni studente dovrà frequentare almeno uno dei due workshop previsti in Marocco e Tunisia,

La frequenza al seminario tematico è per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Design.

La frequenza al seminario dà diritto a 6 cfu.

Partnersip

Cospe

Distretto Interni e Design – dID

ALCI – Mopuvement Alternatif Citoyen Fès – Marocco

Centre pour la Formation Artisanal Fès - Marocco

Association Rayhana pour femme de Jendouba - Tunisia

Institut Supérieur de Beaux Arts de Sousse - Tunisia