

## **SEMINARIO TEMATICO 2016 :** **Comunicare l'architettura e il design**

**Docenti :**

**prof. Marcello Scalzo (ICAR 17) responsabile**

**prof. Alberto Di Cintio (ICAR 13)**

**ISCRIZIONI – INFORMAZIONI** [seminario.comunicare.2016@gmail.com](mailto:seminario.comunicare.2016@gmail.com)

### **INQUADRAMENTO SCIENTIFICO E CULTURALE**

#### **Architettura/Design: la necessità del comunicare**

Crediamo che comunicare sia un obiettivo primario che in una moderna Facoltà di Architettura e di Design non può più essere ignorato.

L'architettura e/o il design sono comunicazione; l'architettura comunica uno spazio, una funzione, un sistema di vita, un insieme "sociale" fatto di luoghi, di cose e di persone che interagiscono e ne fruiscono. Il design comunica un sistema o una modalità di vita, usi, abitudini e costumi, concetti legati alla fruizione dello spazio che ci circonda, delle modalità con le quali l'uomo si appropria di esso. L'architettura e/o il design sono allo stesso tempo modalità della comunicazione e comunicazione stessa.

Comunicare attraverso l'architettura e il design, oggi più che mai, è diventata una necessità. La nostra quotidianità è costantemente relazionata agli spazi e agli oggetti che ci circondano, che per tale ragione assumono un rilievo e una responsabilità rilevante nei confronti delle persone che fruiranno di quei luoghi o quei manufatti proprio perché l'architettura e design, quando fatte ad arte, hanno insite le capacità di migliorare la qualità delle nostre vite.

Siamo convinti che alcuni principi che accompagnano l'architettura e il design dalle origini, oggi più che mai, vadano valorizzati ed evoluti verso la loro massima espressione. La luce, la forma, il contesto, la tecnologia, i materiali e gli spazi diventano strumenti attraverso cui il linguaggio dell'artefice dà forma viva e creativa all'armonia, all'equilibrio, alla proporzione e alla bellezza di cose e spazi di cui noi stessi diventiamo parte integrante. Comunicare architettura e design significa comunicare vita.

La comunicazione che dobbiamo veicolare dovrà essere sia di tipo orizzontale che verticale: da una parte si pone l'esigenza pressante di condividere saperi ed esperienze; dall'altra ci poniamo l'obiettivo finale di interloquire con la società, con tutto quello che ci circonda.

Comunicare, pertanto, diventa un'esigenza per dare visibilità a idee, realtà oggettive e persone.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### **Gli strumenti del comunicare**

Gli obiettivi del seminario sono quelli di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee, progetti, prodotti.

Il seminario si articola con una serie di workshop multidisciplinari, lezioni teoriche e pratiche, su argomenti inerenti i settori delle discipline legate al settore specifico.

In particolare gli argomenti trattati e i programmi operativi affrontati riguarderanno: i codici visivi, forme e strumenti della percezione e comunicazione, la storia della grafica, metodi e forme della pubblicità, le tecniche grafiche, esempi e modalità di ripresa foto/video, alcuni programmi di montaggio e post produzione video (Adobe Premiere, Adobe After Effect, le soluzioni per la Stopmotion).

### **CODICI DEL SEMINARIO**

B021627 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 4 CFU

B021628 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 6 CFU

B021629 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 8 CFU

B021630 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 12 CFU

B021631 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 15 CFU

B020811 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 20 CFU

## **PROGRAMMA TEMPORALE DELLE ATTIVITA'**

### **Periodo, durata, calendario degli incontri**

Il seminario avrà una durata semestrale da febbraio a giugno 2016.

Gli incontri, lezioni, seminari, workshop, si svolgeranno settimanalmente nei periodi di attività didattica previsti per l'Anno Accademico 2015/2016. Un preciso calendario sarà formulato in seguito entro febbraio p.v.

Presumibilmente nei mesi di febbraio-marzo saranno svolte le lezioni teoriche; in quelli di aprile-maggio i seminari applicativi e i workshop; giugno e luglio saranno dedicati alla formazione dei gruppi di lavoro e stesura degli elaborati.

Sono previsti 2 moduli di base che conterranno al loro interno specificità e approfondimenti.

1- Visual e grafica: Prof. Marcello Scalzo

2- Multimedia e video: Prof. Alberto Di Cintio

Ogni modulo prevede: 40 ore di didattica frontale, 45 ore di esercitazioni pratiche e applicazioni, 40 ore di un workshop conclusivo.

La verifica dei contenuti acquisiti durante le varie fasi del seminario verrà verificata durante briefing periodici e al momento della conclusione del seminario.

Le attività del seminario si concluderanno con la presentazione dei risultati in una manifestazione e in una mostra conclusiva.

## **REQUISITI PER L'ISCRIZIONE**

### **Norme e modalità di ammissione**

Al seminario potranno iscriversi gli studenti della Dipartimento di Architettura (di tutti gli indirizzi).

Il numero massimo di studenti previsto è di 40 per modulo; l'ordine di arrivo delle domande e un breve curriculum dei partecipanti varrà per la stesura delle graduatorie di iscrizione.

## **DETERMINAZIONE DEI CFU DELLE ATTIVITA'**

### **Rapporto tra CFU e attività didattica svolta**

Il seminario può fornire sino ad un massimo 20 CFU; tali CFU sono equiparabili a quelli previsti dagli ordinamenti didattici per le materie a scelta degli studenti. **Ogni modulo potrà fornire da 4 a un massimo di 8 CFU.**

Nella compilazione del programma e moduli da seguire si terrà presente delle seguenti direttrici, comprese tra didattica, esercitazioni/approfondimenti e workshop/laboratorio:

25 ore = 1 CFU ( es. 125 ore = 5 CFU )

### **1 - Programma del modulo: "Visual e Grafica"**

#### **Prof. Marcello Scalzo**

Il modulo si propone di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee e prodotti. Il modulo si articolerà con una serie di lezioni teoriche e pratiche su argomenti quali: codici visivi, storia della comunicazione (specie quella pubblicitaria, video e grafica), tecniche di computer grafica (Photoshop, ecc.), tecniche di ripresa foto-video e montaggio (Premiere, After Effect). La parte conclusiva del modulo sarà dedicata a workshop e laboratori, dove, a seconda dei tempi scelti, verranno affrontati tematiche, metodi e programmi con appropriate procedure di realizzazione del soggetto finale.

### **2 - Programma del modulo: "Multimedia e video"**

#### **Prof. Alberto Di Cintio**

Il modulo si articolerà in due parti così definite:

1. *Parte teorica con didattica frontale* che prevede analisi, riferimenti contenuti, tecniche di base per la realizzazione di: A) un programma video, B) videoinstallazione; dal soggetto alla sceneggiatura, story board, fotografia, riprese, montaggio, editing, post-produzione, audio e colonna sonora; con particolare attenzione ai campi dell'architettura e del design

2. *Esercitazioni pratiche e applicazioni* con case history e interventi di professionisti del settore per approfondire alcuni dei campi di applicazione, ad esempio la fotografia, l'animazione, la video-arte, il documentario, la pubblicità e un *workshop conclusivo* dedicato alla progettazione dei video/installazioni, con analisi collettiva dei soggetti e sceneggiature, ed individuale delle varie fasi successive dalle riprese al montaggio finale.